

MCZ GROUP, LE NOVITÀ 2018: L'IMPORTANZA DI SCEGLIERE OGGI IL CALORE DEL DOMANI

MCZ Group presenta nel 2018 nuovi prodotti orientati alla **massima sostenibilità ed efficienza**. Scegliere oggi un prodotto dei marchi del gruppo significa assicurarsi **un investimento orientato al futuro**, nel pieno rispetto delle più stringenti norme ambientali.

Grazie a continui investimenti in ricerca e sviluppo, l'azienda oggi offre un'intera gamma di prodotti che si caratterizza per:

- alte performance ambientali certificate a **quattro stelle** secondo il marchio di qualità **"Aria Pulita"**; per il consumatore questo significa la serenità di riscaldare nel rispetto della qualità dell'aria, anche nelle regioni in cui sono state introdotte forti limitazioni all'uso di stufe e camini non performanti, come Lombardia, Veneto, Piemonte ed Emilia Romagna;
- una **classe di efficienza energetica A+ o A++**, che significa minori consumi di combustibile e più risparmio;
- **accesso agli incentivi** per nuovo acquisto o sostituzione, riservati esclusivamente ai prodotti di qualità;
- conformità a **Ecodesign 2022**, con quattro anni di anticipo rispetto all'effettiva entrata in vigore della normativa europea, che prevede precisi criteri per la progettazione ecocompatibile di stufe e caminetti.

Rispetto dell'ambiente, risparmio energetico, ma non solo. I prodotti di MCZ Group si caratterizzano da sempre per un forte **orientamento all'utilizzatore finale**, che si concretizza in:

- un'estrema **facilità** nella programmazione e nell'utilizzo quotidiano, anche a distanza con sistemi innovativi;
- una **ridotta necessità di pulizia**, grazie a cassette cenere più capienti e ai nuovi sistemi automatici di raschiamento che impediscono la formazione di residui e che ora sono disponibili per un numero ancora più ampio di prodotti;
- un **design** accattivante e moderno, che valorizza anche la fiamma di pellet.



Vi invitiamo a scaricare immagini e schede descrittive delle novità 2018 di MCZ a questo link:
www.mczgroup.com/presspreview2018

L'intero press kit del Gruppo è invece disponibile a questo link:
www.mczgroup.com/presskit

Ufficio Stampa:

Bluwom Milano - Via Sant'Agnese, 14 - Milano
Tel. +39 02 87384640 www.bluwom-milano.com
Resp. cliente: Patrizia Fabretti (p.fabretti@bluwom-milano.com)
Account Executive: Valentina Riva (v.riva@bluwom-milano.com)