



MEGLIO UNA STUFA O UN CAMINETTO?

Con i primi freddi cresce la voglia di un focolare per rendere ancora più accogliente la propria casa.

MCZ Group offre una gamma di camini e di stufe fra le più ampie sul mercato con la quale rispondere a qualsiasi esigenza. Ma cosa è meglio scegliere tra caminetto e stufa? Come al solito, **il segreto sta nel chiarirsi bene le idee e capire di cosa si ha realmente bisogno.**

Ecco alcune domande che possono aiutare nella scelta.

1. LA QUESTIONE ESTETICA

È la prima domanda che ci si pone, perché, nell'immaginario comune, l'effetto estetico e il potere decorativo di una stufa e di un camino, così come il fascino della loro fiamma, sono differenti.

Tradizionalmente la tendenza è quella di consigliare il camino per i progetti in cui la decorazione d'interni riveste un ruolo fondamentale, mentre si opta per la stufa solo per i casi in cui è necessaria una particolare performance in termini di riscaldamento.

Questa tendenza si dovrebbe ridimensionare, pensando alle attuali offerte sul mercato.

Con un **camino moderno**, ad esempio, **il bisogno estetico è assolutamente soddisfatto, ma il lato riscaldamento non è da meno**. Molti termocamini hanno rendimenti energetici paragonabili, e in molti casi superiori, a quelli di una stufa.

Non è vero, d'altro canto, che le stufe siano esteticamente meno appealing dei camini. Per MCZ, ad esempio, la ricerca estetica e di design è valsa il premio iF Design nel 2011, mentre la cura nella progettazione dei focolari ha reso la fiamma delle stufe a pellet sempre più bella da vedere.

2. IL BUDGET

Il costo unitario inferiore è uno dei principali motivi del grande successo che stanno avendo le stufe in questi anni.

Trattandosi di un oggetto freestanding, la stufa costa intorno ai 2000/2500 euro, installazione compresa, mentre un caminetto, tra posa e rivestimento, può costare decisamente di più.





3. I VINCOLI STRUTTURALI

Per funzionare correttamente e garantire un perfetto tiraggio, il camino ha bisogno di una canna fumaria importante, di almeno 4 metri di altezza complessivi, con un andamento il più possibile verticale e con una sezione di almeno 25-30 cm a seconda del prodotto. **Se esistono limiti strutturali**, come ad esempio soffitti bassi o vincoli nella sezione della canna fumaria, **installare un caminetto può davvero essere tecnicamente impossibile.**

La stufa, specialmente quella a pellet, è sicuramente **più versatile** da questo punto di vista e si può installare facilmente anche in mansarda o in condominio.

4. LA PRATICITÀ DI UTILIZZO

Uno dei vantaggi delle stufe, soprattutto quelle a pellet, è che sono totalmente automatizzate. È possibile programmare la macchina, anche a distanza, affinché funzioni in totale autonomia ed è quindi perfetta per coloro che cercano il minimo impegno nella manutenzione.

Il camino a legna richiede, di contro, un'attenzione costante per alimentare il fuoco. Il limite può essere superato con un camino alimentato a pellet, che riesce a riprodurre una fiamma di una bellezza paragonabile a quella della legna, ma con una manutenzione ridotta, tanto quanto nelle stufe.



CONCLUSIONE

In conclusione **la migliore risposta** alla domanda "meglio stufa o camino" è **"dipende!"**.

La scelta migliore in assoluto non esiste, è sempre meglio fare i conti con la situazione di partenza, le proprie necessità e il proprio stile di vita, sapendo che, in ogni caso, il fuoco darà un tocco in più ad ogni casa.

Un tocco di magia, di eleganza e di calore.

MCZ DISPONE DI UNA CAPILLARE RETE DI PUNTI VENDITA AUTORIZZATI CHE, OLTRE AD OCCUPARSI DEGLI ASPETTI COMMERCIALI, OFFRONO UN SERVIZIO DI ASSISTENZA PRE E POST VENDITA PER SOSTENERE IL CLIENTE DALLA SCELTA DELLA STUFA O CAMINO, PASSANDO DALL'INSTALLAZIONE FINO ALLA MANUTENZIONE.



È possibile scaricare immagini e schede informative della collezione MCZ dal seguente link:
<https://www.mczgroup.com/presskit>

Ufficio Stampa:

Bluwom Milano - Via Sant'Agnese, 14 - Milano
Tel. +39 02 87384640 www.bluwom-milano.com
Resp. cliente: Patrizia Fabretti (p.fabretti@bluwom-milano.com)
Account Executive: Valentina Riva (v.riva@bluwom-milano.com)