

ALL SOULS OF FIRE - Mailand, 31. März 2019

MCZ präsentiert mit Patricia Urquiola, Paola Navone und Michael Geldmacher neue Visionen des „Feuers“

Kurz vor dem „Salone del Mobile“ werden im Mailänder The Mall erstmals die neuen Produkte, die die drei Designer für das italienische Unternehmen entworfen haben, präsentiert.

MCZ, führender Hersteller von Öfen und Kaminen, hat **für drei seiner Produktneuheiten 2019 mit namhaften Persönlichkeiten aus der internationalen Designwelt zusammengearbeitet**: Die Öfen, die die Handschrift von Patricia Urquiola und Michael Geldmacher tragen, sowie die von Paola Navone entworfene Kaminverkleidung, wurden der Presse und den europäischen Händlern erstmals am 31. März in Mailand präsentiert.

„Dank der Zusammenarbeit mit Designern, die über eine immense Erfahrung in der Einrichtungsbranche verfügen, **konnte das Feuer wieder Einfluss auf die neuesten Wohntrends nehmen**“, erklärt Andrea Brosolo, Marketingdirektor der MCZ Group. „Immer mehr Verbraucher wünschen sich Wohnungen, die nicht nur schön, sondern auch bequem, gesund, energiesparsam und nachhaltig sind. Die Wiederentdeckung des häuslichen Feuers spiegelt perfekt diesen Trend wieder.“

In der Heizungsbranche zeichnet sich die Marke MCZ dadurch aus, dass sie einen so technischen und funktionellen Gegenstand wie einen Ofen oder Kamin stets als Teil der Wohnung und deren Einrichtung sieht. Das Jahr 2010 war für den Beginn dieses Weges ausschlaggebend: MCZ wird für Toba mit dem iF Design Award ausgezeichnet und erhält somit für einen Pelletofen als erstes Unternehmen einen so wichtigen internationalen Designpreis. Damit veränderte sich grundlegend die Perspektive, aus der man auf eine solche Art von Produkt blickte.

„Dieses Jahr **haben wir gleichzeitig an drei innovativen Projekten gearbeitet**“, fährt Brosolo fort. „Mit drei internationalen Designern zusammenzuarbeiten, ebnete uns den Weg zu einer neuen, ungewohnten Herangehensweise.“

Diese Designer haben sich voller Neugier mit einem Bereich befasst, der für alle drei bis dahin Neuland war, aber durch seine emotionalen Inhalte und Nachhaltigkeitsaspekte besonders interessant ist: die Branche des Feuer. Das Ergebnis dieser Zusammenarbeit ist eine raffinierte, moderne Interpretation eines Gegenstands, bei dem die Ästhetik mit der technologischen Komponente Hand in Hand gehen muss. Architektonisch präsentiert sich die Vision des Feuers von **Patricia Urquiola**, die für MCZ den **Ofen Wall** entworfen hat. Poetisch und essentiell ist die Interpretation von **Michael Geldmacher**, der für das Design des **Ofens Reflex** verantwortlich ist. Materialverbunden und unkonventionell ist die Vision von **Paola Navone**, von der die **Kaminverkleidung Sahara** stammt.



— Patricia Urquiola



— Paola Navone



— Michael Geldmacher

Über folgenden Link können Sie
Aufnahmen der Produkte und der Designer
herunterladen:

www.mczgroup.com/presspreview2019

International Press Office:
ERGO _ Piazza Piemonte 8
20145 Milano, Italy _ Tel. +39/02/43995057
info@ergo-online.it _ www.ergo-online.it