



## LA MAGIE DU FEU RENCONTRE LES INSPIRATIONS ÉCLECTIQUES DE PAOLA NAVONE : SAHARA DE MCZ VOIT LE JOUR

L'année 2019 restera comme un moment clé dans l'histoire de MCZ, marque leader dans la production de poêles et foyers fermés. Bien qu'étant, dans le secteur du chauffage, l'une des marques qui se distinguent le plus par le soin du design, comme en atteste l'iF Design Award remporté en 2010, MCZ fait aujourd'hui un nouveau pas en avant dans cette direction, en initiant trois collaborations avec autant de figures majeures du design international : Patricia Urquiola, Paola Navone et Michael Geldmacher, qui ont dessiné certaines des nouveautés 2019. Fil rouge liant les trois collaborations : les designers n'avaient jamais travaillé dans le domaine du feu. Ils ont décidé de l'approcher de manière différente, selon leurs expériences et personnalités respectives, mais toujours avec l'ouverture et la curiosité sans préjugés qui caractérisent ceux qui font une expérience pour la première fois, en offrant des points de vue originaux et alternatifs.

Penchons-nous plus en détail sur les projets en nous entretenant avec les protagonistes directs: aujourd'hui on parle avec Paola Navone, qui raconte son projet Sahara avec Andrea Brosolo, Marketing Manager of MCZ Group.



**Comment se positionne, au sein de la stratégie de MCZ, la décision de collaborer avec des designers du calibre de Patricia Urquiola, Paola Navone et Michael Geldmacher ?**

*Andrea Brosolo* : Collaborer avec des designers de longue expérience dans le monde de la décoration nous a permis de remettre le feu au centre des dernières tendances de l'habitation. Les consommateurs désirent de plus en plus un logement où il fait bon vivre, au sens large, donc un logement confortable, consommant peu d'énergie, sain et durable. La redécouverte du feu à la maison s'inscrit parfaitement dans cette tendance.

**Paola Navone, c'est la première fois que vous travaillez sur un projet lié au feu. Quel a été l'aspect le plus intéressant de votre entrée dans ce domaine ?**

*Paola Navone* : Le feu est un élément à forte composante métaphorique, profondément humain et donc commun à toutes les cultures, même si les symboles qui y sont liés sont différents. Je suis fascinée par son lien universel avec l'être humain, de tous les pays et de toutes les époques : c'est pourquoi j'ai trouvé intéressante l'expérience de « l'habiller » à ma façon contemporaine et un peu nomade de concevoir le design. Je ne l'ai pas imaginé avec une connotation géographique définie : pour moi, le design est une alchimie qui s'étend au-delà de la géographie et des frontières.

Mon travail est toujours inspiré par mes voyages en Afrique, en Asie, au Moyen-Orient...





Depuis des décennies, je voyage et respire le monde et tout ce que je vis converge dans ce que je conçois. Je me sens un peu comme un « chasseur de trésors » : quand je trouve quelque chose qui m'attire et chatouille ma curiosité, je l'absorbe spontanément comme une éponge. Tôt ou tard, sous une forme ou une autre, elle apparaîtra dans mon travail.

### **Avez-vous une procédure régulière pour vos projets ?**

*Paola Navone* : Je n'ai pas un véritable mode de travail, mais c'est plutôt une activité involontaire. Chaque jour, 24 heures sur 24, mon cerveau capte ce qui passe sous mes yeux. Chaque fois que quelque chose attire mon attention, ça finit dans ma tête comme si je le fourrais dans un grand sac. Je recueille constamment toutes ces informations, ce n'est jamais un processus rationnel ou forcé. C'est quelque chose qui se produit spontanément partout où je vais, quoi que je fasse, un instinct naturel pour « capter » les choses. Quand je commence un nouveau projet, comme par magie, les informations que j'ai stockées dans ma tête refont surface.

### **Cela s'est-il également produit lorsque vous avez conçu Sahara, le revêtement de cheminée de MCZ ?**

*Paola Navone* : Pour Sahara, nous avons interprété la magie du feu, en utilisant un matériau non conventionnel, poétique et décoratif comme le zellige, le carrelage traditionnel en céramique naturelle modelée à la main typique du Maroc. La particularité du zellige est son irrégularité : chaque carreau est unique et la déclinaison des tons, la brillance ou la transparence de l'émail les distinguent les uns des autres. Les reflets chatoyants de la surface émaillée racontent la poésie et la beauté un peu imparfaite des objets faits main.



## Comment s'est passée la collaboration entre Paola Navone et MCZ ?

*Paola Navone* : Quand j'ai découvert le monde MCZ, le savoir-faire de l'entreprise m'a séduite. Travailler avec MCZ a été une grande aventure créative pour moi. La capacité spéciale de l'entreprise à combiner la poésie de la cheminée domestique, l'énergie du feu et la performance technologique du plus haut niveau est la force à partir de laquelle nous sommes partis. Tout le reste est venu tout seul.

*Andrea Brosolo* : Paola s'exprime au mieux quand elle travaille les « rênes lâches ». Ce n'est pas un hasard si le symbole qu'elle préfère est celui du poisson. C'est un animal libre, difficile à attraper, tout comme elle. C'est pourquoi nous avons délibérément confié à Paola la conception d'un revêtement de cheminée. De tous nos produits, c'est en effet celui qui a le moins de contraintes techniques, qui donne le plus de place à la créativité. Vous pouvez jouer avec les formes, les couleurs et les matériaux, avec la seule contrainte de la présence d'une flamme vive.

Sahara est un habillage qui peut être couplé avec deux de nos cheminées, une à bois et une à granulés. Vivo 90 Wood se caractérise pour un encombrement et un poids réduits, qui rendent l'installation plus facile et rapide par rapport aux autres foyers à bois. Vivo 90 Pellet est une cheminée à granulés au format panoramique, conçue pour assurer un usage facile et gérable depuis un smartphone, aussi bien de chez soi qu'à l'extérieur.



Les images et les fiches techniques des produits présents dans ce communiqué peuvent être téléchargées ici :

[http://www.ergo-online.it/press/MCZ\\_Interview\\_Navone.zip](http://www.ergo-online.it/press/MCZ_Interview_Navone.zip)

International Press Office:  
**ERGO \_ Piazza Piemonte 8**  
20145 Milano, Italy \_ Tel. +39/02/43995057  
[info@ergo-online.it](mailto:info@ergo-online.it) \_ [www.ergo-online.it](http://www.ergo-online.it)