



## **LA STUFA WALL DI PATRICIA URQUIOLA PER MCZ: ELEMENTO ARCHITETTONICO ALL'INSEGNA DELLA SOSTENIBILITA' AMBIENTALE**

Nella timeline di MCZ, marchio leader nella produzione di stufe e caminetti, il 2019 lascerà sicuramente un segno.

Pur essendo uno dei marchi che, nel settore riscaldamento, si sono maggiormente distinti per l'attenzione al design, oggi MCZ fa un ulteriore passo avanti in questa direzione, avviando tre collaborazioni con altrettante firme prestigiose del design internazionale: Patricia Urquiola, Paola Navone e Michael Geldmacher, che hanno disegnato alcune delle novità 2019. *Fil rouge* delle tre collaborazioni: i designer non avevano mai lavorato nel settore del fuoco. Hanno deciso di approcciarlo in maniera diversa, a seconda della loro esperienza e della loro personalità, ma sempre con l'apertura e la curiosità - libera da preconcetti - tipiche di chi vive un'esperienza per la prima volta, offrendo punti di vista originali e alternativi.

Approfondiamo i progetti parlando con i diretti protagonisti: è la volta di Patricia Urquiola, che racconta la sua stufa Wall insieme ad Andrea Brosolo, Direttore Marketing di MCZ Group.

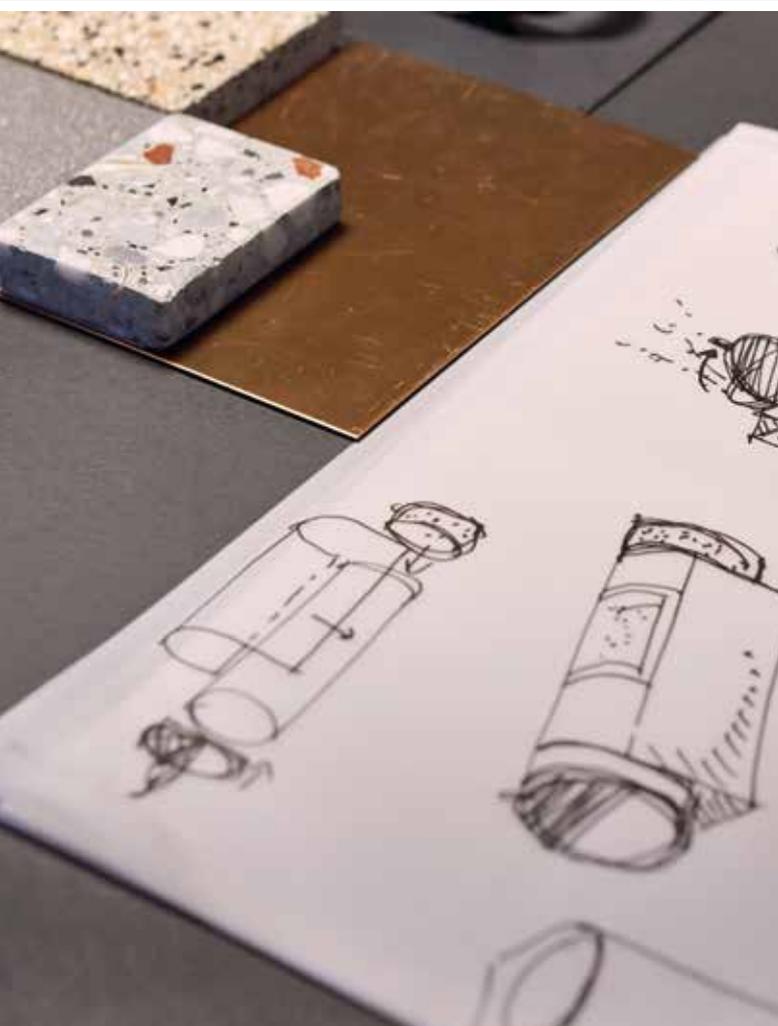


**Come si colloca, all'interno della strategia di MCZ, la decisione di lavorare con designer del calibro di Patricia Urquiola, Paola Navone e Michael Geldmacher?**

*Andrea Brosolo:* Collaborare con designer di grande esperienza nel mondo arredo ci ha permesso di ricollocare il fuoco al centro delle ultime tendenze dell'abitare. Sempre più i consumatori desiderano abitazioni belle da vivere in senso lato, quindi comode, attente ai consumi, sane e sostenibili. La riscoperta del fuoco domestico si colloca perfettamente in questa linea di tendenza.

**Patricia Urquiola, è la prima volta che affronta il progetto di una stufa. Quale è stato l'aspetto più interessante nell'entrare in questo settore?**

*Patricia Urquiola:* Sono contenta di avere progettato una stufa a pellet perché ha un'efficienza superiore al 90% e garantisce una combustione pulita con i livelli di emissione tra i più bassi nel mercato. Usare la stufa a pellet è economico ed ecologico. L'attenzione alla sostenibilità e alla ricerca sono temi che mi rappresentano. I designer possono contribuire a rendere i nuovi prodotti per il riscaldamento più green: è un tema che dobbiamo affrontare come designer non solo per quanto riguarda il riscaldamento, ma anche in relazione a tutti gli oggetti che ci circondano. Dobbiamo rivedere il modo in cui utilizziamo l'energia, che sia la produzione, il trasporto o il consumo.



**Quali differenze di approccio ha trovato nel progettare una stufa, quindi un oggetto con una forte componente tecnologica necessariamente già pre-definita, piuttosto che oggetti di arredamento?**

*Patricia Urquiola:* Mi piace il fatto che le stufe siano oggetti smart, che nascono già per interagire con noi e dialogare con noi. Io sono un designer e un architetto per cui ogni giorno mi confronto con progetti diversi e complessi. Per me l'aspetto più importante di ogni progetto è quello di riuscire a trovare soluzioni innovative e funzionali che soprattutto entrino in empatia con chi li utilizzerà e li vivrà.

Nel caso della stufa Wall ho dovuto trovare una soluzione per nascondere le tubature e ho creato una forma innovativa, semplice ma funzionale, che nasconde gli elementi tecnici e collega in modo naturale la stufa all'architettura della casa con un design estremamente pulito.

**Ci racconta la storia del progetto Wall? Da dove è nata l'ispirazione per il design della stufa?**

*Patricia Urquiola:* Ho pensato ad una stufa come ad un elemento architettonico che possa conciliarsi e dialogare con l'interno della casa in cui si inserisce. Per questo ho scelto una forma geometrica, sobria, semplice, un cilindro in cui non sono visibili le parti funzionali come le griglie o le maniglie. Il cilindro si appoggia su un basamento che può essere di vari materiali in coerenza con l'ambiente circostante o come elemento decorativo.

**Cosa può offrire una stufa inserita in un contesto abitativo? Quali sono secondo lei i vantaggi nell'aver un fuoco vivo in casa?**

*Patricia Urquiola:* Ci sono due aspetti. Il primo, molto importante, riguarda l'attenzione alla sostenibilità, che è diventato un dovere per noi designer, e credo che la stufa a pellet sia un oggetto perfetto da questo punto di vista. Il secondo, più romantico, riguarda la bellezza e la magia data dalla presenza del fuoco vivo, che sempre incanta.

**C'è qualcosa nella sua collaborazione con MCZ che l'ha colpita?**

*Patricia Urquiola:* Mi ha colpito molto la potenzialità, l'apertura verso il mondo del design e della tecnologia, l'attenzione all'ambiente, la curiosità, l'attualità e il facile dialogo e lo scambio di idee. E il fatto che l'azienda fosse smart: in tutti i sensi!



### **Come è stato lavorare con Patricia Urquiola?**

*Andrea Brosolo:* Per noi è stato un grande onore poter collaborare con Patricia, annoverata, non a torto, tra gli eredi della tradizione del design italiano. Mi ha colpito molto il suo approccio rigoroso, analitico. Prima di accettare il progetto, Patricia si è informata sul nostro settore e sulla sostenibilità dei nostri prodotti. Per lei è necessario fare “suo” il prodotto, calarlo nella sua scala di valori. Poi, una volta deciso di partire, scatta la sua travolgente vitalità, una caratteristica che emerge da ogni suo lavoro.

### **Come avete riconosciuto in Patricia Urquiola il designer adatto a disegnare una stufa?**

*Andrea Brosolo:* Patricia è capace come pochi altri di cogliere il tema affettivo che sta dietro l’oggetto, i valori che lo legano alla quotidianità. Questo per una stufa è fondamentale. È un oggetto che entra nella vita familiare, che va immaginato nella routine di ogni giorno.

### **Come può il design influire positivamente sul mondo in cui viviamo?**

*Andrea Brosolo:* Credo che il design sia una delle leve più efficaci per convincere un pubblico sempre più ampio a scegliere prodotti ecologici, sostenibili ed efficienti dal punto di vista energetico. La qualità estetica è anch’essa una componente fondamentale di un “buon prodotto”. Pertanto le performance ambientali associate ad un design evoluto e piacevole saranno sempre più il connubio perfetto.



È possibile scaricare le immagini relative a questo comunicato cliccando sul seguente link:  
[tiny.cc/3eroez](https://tiny.cc/3eroez)

**Ufficio Stampa:**

Bluwom Milano - Via Sant'Agnese, 14 - Milano  
Tel. +39 02 87384640 [www.bluwom-milano.com](http://www.bluwom-milano.com)  
Resp. cliente: Patrizia Fabretti ([p.fabretti@bluwom-milano.com](mailto:p.fabretti@bluwom-milano.com))  
Account Executive: Valentina Riva ([v.riva@bluwom-milano.com](mailto:v.riva@bluwom-milano.com))