



MCZ GROUP : STEFANO GALLUCCI EST LE NOUVEL ADMINISTRATEUR DÉLÉGUÉ

**« NOUS AVONS L'ÉQUIPE,
LES PROJETS ET LES OUTILS
NÉCESSAIRES POUR FAIRE FACE
AU NOUVEAU SCÉNARIO »**

C'est Stefano Gallucci, né en 1965, le manager qui a pris la tête de MCZ Group après la démission de Walter Breda, annoncée en décembre 2019 et devenue effective le 30 avril dernier. Walter Breda, à la tête de l'entreprise depuis 1975, année de sa création, avait depuis longtemps anticipé sa volonté de quitter le groupe pour se consacrer à d'autres activités entrepreneuriales.

Originaire de Padoue, après un diplôme en Informatique à l'Université d'Udine Stefano Gallucci a passé quelques années dans la Silicon Valley. Il a occupé des postes importants dans des groupes industriels prestigieux, travaillant dans des secteurs très différents, de l'intelligence artificielle à la mode, des nanotechnologies à la mécanique textile, jusqu'aux technologies pour le secteur médical. Profondément lié aux thèmes de l'innovation, il a suivi plusieurs projets de jeunes start-up prometteuses, en accélérant leur entrée sur le marché.

Vous entrez en tant qu'Administrateur Délégué de MCZ Group à un moment de grands changements. Quel type d'entreprise avez-vous trouvé ?

De 8,3 millions d'euros en 2002, le Groupe a atteint un chiffre d'affaires de plus de 120 millions d'euros en 2019, grâce à des idées entrepreneuriales claires et à des personnes très compétentes. Mon prédécesseur, Walter Breda, a su donner l'impulsion d'une start-up à MCZ. MCZ Group est aujourd'hui un groupe affichant une grande tradition d'innovation, qui a su partager les valeurs de ses clients et se développer de manière saine, sans compromis. Nous sommes dans un scénario de grande discontinuité et nous devons rester proches du marché et changer pour saisir les nouvelles opportunités.

En ce qui concerne le parcours professionnel que vous avez entrepris jusqu'à présent, quelles pourraient être, selon vous, les compétences les plus stratégiques à introduire au sein du MCZ Group ?

J'ai eu la chance de travailler dans différents secteurs et pays, avec des personnes passionnées et compétentes. Je collabore avec des centres de recherche, des incubateurs et des réseaux d'entreprises, où les idées innovantes deviennent réalité, sans rester enfermées dans un laboratoire ou un département de R&D. J'ai apporté ces compétences à d'autres réalités industrielles, les transformant en opportunités de croissance. Je prévois de les utiliser pour poursuivre avec MCZ Group la voie déjà empruntée vers l'innovation, en introduisant de nouvelles méthodes de travail et des visions plus larges sur les marchés internationaux.

Votre nomination s'est présentée à un moment dramatique, en plein confinement. Comment l'entreprise réagit-elle ?

Le scénario qui nous attend n'est pas encore 100% clair. Nous ne savons pas ce que le nouveau marché voudra, ni à quels difficultés nous serons confrontés. MCZ Group est une entreprise solide, ayant derrière elle des actionnaires très conscients et un excellent personnel. J'ai commencé ma mission avec tout le sens des responsabilités nécessaire, mais aussi avec un optimisme modéré. Travailler avec des personnes compétentes et courageuses, faisant preuve d'une grande volonté de construire, sans crainte du changement, me rassure. Nous avons l'équipe, les projets et les outils nécessaires pour faire face au nouveau scénario.

C'est la première fois que vous travaillez dans le secteur de la maison et du chauffage domestique. Quelle est votre vision de ce secteur ?

Toute personne qui entre dans une maison doit le faire sur la pointe des pieds, en respectant les personnes qui y habitent. Il en va de même pour les entreprises. Si la société MCZ Group pénètre dans les maisons, les réchauffe, elle doit le faire en partageant les valeurs de ceux qui nous font confiance : santé, durabilité, sécurité, facilité d'utilisation, harmonie du design. Nos produits doivent être « Super Normal », dans le sens que Jasper Morrison et Naoto Fukasawa ont donné au design. Nous étudions des objets qui améliorent l'harmonie domestique et s'intègrent paisiblement. Des produits qui se mesurent à la réalité quotidienne de la vie, qui savent résoudre ses problèmes et ses difficultés.

Quels sont les objectifs à moyen/long terme que vous vous êtes fixés en tant qu'Administrateur Délégué ?

Je m'attends à un long travail de changement, avec un objectif principal : mettre le client au centre. Le Covid-19 nous a appris que les scénarios de marché peuvent changer de manière soudaine et impétueuse. Comprendre les gens, connaître profondément leurs besoins peut nous aider à identifier de nouvelles opportunités. En cette période de changement, nous devons être plus agiles et plus fluides. La technologie et la transformation digitale nous viendront en aide, mais nous devons avant tout être à l'écoute de nos clients.

Photos au lien :

http://www.ergo-online.it/MCZGroup_Gallucci_NewCEO.zip

International Press Office:
ERGO _ Piazza Piemonte 8
20145 Milano, Italy _ Tel. +39/02/43995057
info@ergo-online.it _ www.ergo-online.it