



## **EN ATTENDANT « PROGETTO FUOCO », MCZ RETRACE LES ÉTAPES DE SON PARCOURS LIÉ AU DESIGN**

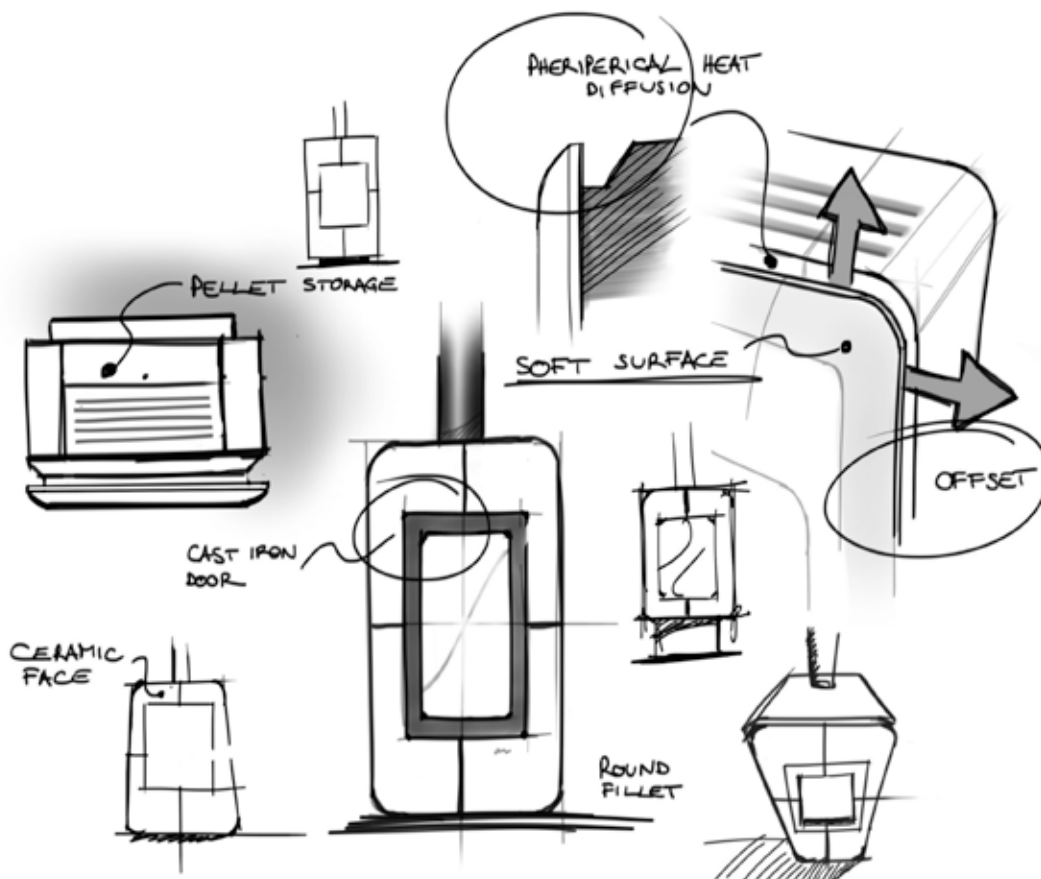
Si par le passé le chauffage de la maison était considéré comme une simple nécessité fonctionnelle, le consommateur d'aujourd'hui exige des produits sachant allier les hautes performances à l'esthétique raffinée, en phase avec les dernières tendances.

Ce sera l'une des principales orientations des nouveautés exposées au « Progetto Fuoco », l'événement attendu de Veronafiere consacré aux systèmes de chauffage à pellets et au bois (19-22 février 2020). Sans dévoiler encore les nouveautés de la nouvelle saison, MCZ retrace les étapes importantes qui ont marqué ces dernières années et qui lui ont permis de se démarquer sur le marché grâce à son attention au design.

## 2011: LE POÊLE TOBA REMPORTE LE PRIX IF DESIGN AWARD

Toba, le premier poêle à pellets à remporter l'iF Design Award, a représenté une étape importante non seulement pour la société MCZ, mais aussi pour l'ensemble du secteur. En effet, pour la première fois, le poêle à pellets cesse d'être un simple objet fonctionnel et se transforme en élément de décoration. Avec Toba, la grille sur le devant pour la sortie de l'air chaud disparaît et la chaleur est répartie sur le périmètre, en laissant le devant épuré et sobre. Les lignes, les volumes et les finitions sont calibrés avec un goût contemporain. La céramique devient protagoniste et, avec ses lignes souples et arrondies, donne au poêle un caractère fort et une identité. Par la suite, le revêtement frontal en céramique de Toba est devenu l'un des détails les plus récurrents des poêles à pellets.

Le projet Toba a été développé par MCZ en collaboration avec Emo Design, une jeune équipe de concepteurs qui, au fil des ans, a su se démarquer dans le secteur du design industriel pour son approche orientée vers le marché.

**TOBA**



**TILDA**

**MOOD**

## 2012 - 2018: LA RECHERCHE D'UN STYLE INTERNATIONAL ET LA DÉCOUVERTE DE JEUNES TALENTS

Des investissements constants dans la Recherche et le Développement ont permis à MCZ de présenter des appareils toujours plus innovants et respectueux de l'environnement. La croissance des exportations, qui atteint 70 % du chiffre d'affaires, a conduit l'entreprise à proposer une gamme de produits au design international, à même de répondre aux goûts des consommateurs de toute l'Europe. Dans cet objectif, la conception a été confiée d'une part au bureau de style interne, d'autre part à de jeunes talents du design.

Parmi les modèles les plus réussis, nous trouvons Mood (2012, Emo Design), le premier poêle à pellets entièrement rond, qui est toujours l'un des modèles les plus élégants et raffinés sur le marché aujourd'hui. Klin, Tilda et Aike (2015, Emo Design), caractérisés par la sobriété des formes et par le soin extrême des détails, représentent un changement vers un goût nordique et minimaliste.

Une mention parmi les jeunes concepteurs revient également à Pablo Dorigo, qui a commencé à collaborer avec MCZ en 2015, alors qu'il était encore étudiant à l'IUAV de Venise. Plusieurs projets intéressants, tant du point de vue esthétique que fonctionnel, sont signés par Dorigo. L'on se souvient notamment de Curve et Berg (2016), qui reprennent la forme ronde avec des lignes sinueuses et souples dans le revêtement, réalisé en céramique par Curve et en pierre serpentine par Berg.





**AIKE**



**KLIN**



**BERG**



**CURVE**



WALL

## 2019: LA COLLABORATION AVEC PATRICIA URQUIOLA, PAOLA NAVONE ET MICHAEL GELDMACHER

L'année 2019 a représenté un triple pas en avant vers le design pour MCZ, avec le début d'une collaboration avec trois grands noms internationaux telles que Patricia Urquiola, Paola Navone et Michael Geldmacher. Pour les trois concepteurs, le secteur feu représente une nouveauté intéressante, tant pour ses contenus émotionnels que pour les enjeux liés à la durabilité environnementale, qui dans ce secteur sont particulièrement avancés. Ils ont décidé de l'aborder différemment, en fonction de leur expérience et de leur personnalité.

### PATRICIA URQUIOLA

La conceptrice Patricia Urquiola débute dans le secteur feu avec le poêle à pellets Wall, réalisé pour MCZ en 2019. Travailler à ce projet a été extrêmement stimulant pour elle, depuis toujours attentive à la dimension de durabilité environnementale des produits qu'elle conçoit.

« Le secteur des poêles à pellets a vu une évolution importante du mode de pensée ces dernières années », explique Urquiola. « Ce sont des sources de chaleurs neutres en termes de CO2, ce qui est fondamental pour nous. »

Afin de qualifier l'objet poêle du point de vue décoratif également, Urquiola a décidé de travailler en simplifiant le langage. Une structure cylindrique très sobre, sans grilles d'aération frontales, est associée à un élément linéaire en appui au mur. Cette conception particulière de la structure, entièrement réalisée en acier peint Black, est une solution simple mais innovante pensée par Urquiola pour cacher les tuyaux et les éléments techniques de raccordement du poêle. La sobriété de Wall est rehaussée par un détail exclusif, la base, disponible en acier noir ou dans différents matériaux naturels, comme le terrazzo, le bois, la pierre ou le béton, afin de l'assortir au sol.

« J'ai été très impressionnée par la potentialité de MCZ, l'ouverture vers le monde du design et de la technologie, l'attention accordée à l'environnement, la curiosité, l'actualité, le dialogue aisé et l'échange d'idées », a déclaré Patricia Urquiola.





REFLEX

## MICHAEL GELDMACHER

Michael Geldmacher a conçu le poêle à pellets Reflex pour MCZ, une interprétation poétique et essentielle du feu.

En parlant de son expérience et de ce qui l'a inspiré, le concepteur allemand s'inspire de la célèbre phrase du Petit Prince « L'essentiel ne se voit pas avec les yeux, mais avec le cœur ».

« Lorsque je pense à une caverne, la nuit, illuminée par un feu, je ressens aussitôt la sociabilité, la sécurité, la chaleur », raconte Michael Geldmacher. « Telles sont les sensations que je voulais évoquer avec Reflex. »

Dans Reflex on ne voit pas directement la flamme, mais on la sent, on la devine à sa lueur, accentuant bien plus encore l'effet du feu. Reflex se distingue par sa porte à lames verticales qui voile le foyer et dérobe le feu à sa vision directe et complète. Ce qui transparaît, c'est la lueur de la flamme, dont la perception varie selon l'angle de vue.

Michael Geldmacher a également souligné l'harmonie inattendue entre techniciens et concepteurs qui s'est développée lors du projet, ce qui n'est pas toujours aussi évident dans d'autres secteurs. « Je dois parfois vraiment lutter pour convaincre le bureau d'études de la nécessité des détails, mais avec les membres de MCZ, nous nous sommes immédiatement mis au diapason. Une conception identique partagée par le concepteur et l'ingénieur. »



## PAOLA NAVONE

Paola Navone a conçu Sahara pour MCZ, un revêtement pour cheminée en carreaux de zellige en terre cuite émaillée.

« Le Zellige est un matériel non conventionnel, poétique et décoratif, que j'aime beaucoup », explique la conceptrice. « Les reflets chatoyants de la surface émaillée racontent la poésie et la beauté un peu imparfaite des objets faits à la main. »

Avec Sahara, Navone a également fait ses débuts pour la première fois dans le secteur du feu. Voici comment elle raconte son expérience avec MCZ : « Le feu est un élément à forte composante métaphorique, profondément humain et donc commun à toutes les cultures, même si les symboles qui y sont liés sont différents. Je suis fascinée par son lien universel avec des hommes de tous les pays et de toutes les époques, c'est pourquoi j'ai trouvé intéressante l'expérience de « l'habiller » à ma façon contemporaine et un peu nomade de concevoir le design ».

Paola Navone a été impressionnée par le savoir-faire de l'entreprise : « La capacité spéciale de MCZ à combiner la poésie de la cheminée domestique, l'énergie du feu et la performance technologique du plus haut niveau est la force à partir de laquelle nous sommes partis. Tout le reste est venu tout seul. »

Les images des produits présents dans ce communiqué peuvent être téléchargées ici : [http://www.ergo-online.it/press/MCZ\\_Design.zip](http://www.ergo-online.it/press/MCZ_Design.zip)

International Press Office:  
**ERGO \_ Piazza Piemonte 8**  
**20145 Milano, Italy \_ Tel. +39/02/43995057**  
**info@ergo-online.it \_ www.ergo-online.it**