



LE POÊLE WALL DE PATRICIA URQUIOLA POUR MCZ : ÉLÉMENT ARCHITECTURAL SOUS LE SIGNE DE LA DURABILITÉ ENVIRONNEMENTALE

L'année 2019 restera comme un moment clé dans l'histoire de MCZ, marque leader dans la production de poêles et foyers fermés. Bien qu'étant, dans le secteur du chauffage, l'une des marques qui se distinguent le plus par le soin du design, comme en atteste l'iF Design Award remporté en 2010, MCZ fait aujourd'hui un nouveau pas en avant dans cette direction, en initiant trois collaborations avec autant de figures majeures du design international : Patricia Urquiola, Paola Navone et Michael Geldmacher, qui ont dessiné certaines des nouveautés 2019. Fil rouge liant les trois collaborations : les designers n'avaient jamais travaillé dans le domaine du feu. Ils ont décidé de l'approcher de manière différente, selon leurs expériences et personnalités respectives, mais toujours avec l'ouverture et la curiosité sans préjugés qui caractérisent ceux qui font une expérience pour la première fois, en offrant des points de vue originaux et alternatifs.

Penchons-nous plus en détail sur les projets en nous entretenant avec les protagonistes directs: c'est au tour de Patricia Urquiola, qui raconte son poêle avec la participation d'Andrea Brosolo, Directeur Marketing de MCZ Group.

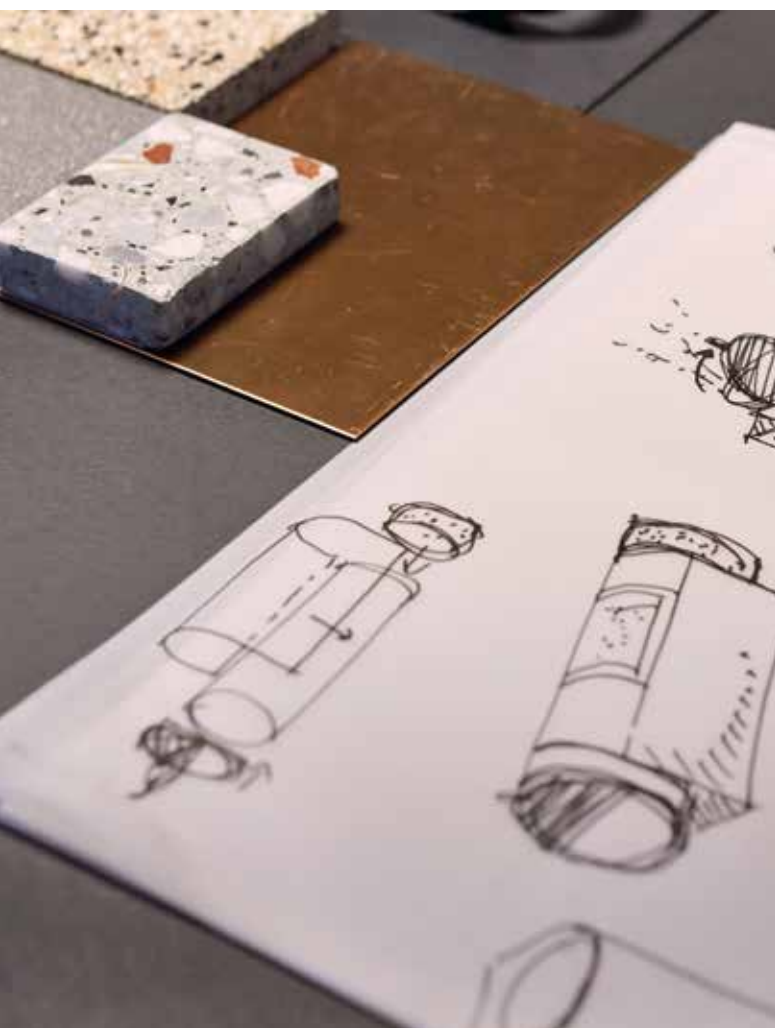


Comment se positionne, au sein de la stratégie de MCZ, la décision de collaborer avec des designers du calibre de Patricia Urquiola, Paola Navone et Michael Geldmacher ?

Andrea Brosolo: Collaborer avec des designers de longue expérience dans le monde de la décoration nous a permis de remettre le feu au centre des dernières tendances de l'habitation. Les consommateurs désirent de plus en plus un logement où il fait bon vivre, au sens large, donc un logement confortable, consommant peu d'énergie, sain et durable. La redécouverte du feu à la maison s'inscrit parfaitement dans cette tendance.

Patricia Urquiola, c'est la première fois que vous réalisez la conception d'un poêle. Quel a été l'aspect le plus intéressant de votre entrée dans ce domaine ?

Patricia Urquiola: Je suis contente d'avoir conçu un poêle à pellets, parce qu'il a un rendement supérieur à 90 % et garantit une combustion propre avec des niveaux d'émission comptant parmi les plus bas du marché. Utiliser le poêle à pellets est économique et écologique. L'attention accordée à la durabilité et à la recherche sont des thèmes qui me représentent. Les designers peuvent contribuer à rendre les nouveaux produits de chauffage plus écologiques : c'est un thème qu'il faut aborder en tant que designer non seulement en matière de chauffage, mais aussi par rapport à tous les objets qui nous entourent. Nous devons revoir notre manière d'utiliser l'énergie, que ce soit la production, le transport ou la consommation.



Quelles différences d'approche avez-vous rencontrées lors de la conception d'un poêle, c'est-à-dire d'un objet à forte composante technologique nécessairement déjà prédéfinie, plutôt que d'objets d'ameublement ?

Patricia Urquiola: J'aime le fait que les poêles sont des objets smart, créés pour interagir et dialoguer avec nous. Je suis designer et architecte, et je suis donc tous les jours confrontée à des projets différents et complexes. Pour moi, l'aspect le plus important de chaque projet consiste à trouver des solutions novatrices et fonctionnelles qui entrent avant tout en empathie avec les personnes qui les utiliseront et les vivront.

Dans le cas du poêle Wall, j'ai dû trouver une solution pour cacher les tuyaux et j'ai créé une forme innovante, simple mais fonctionnelle, qui dissimule les éléments techniques et relie naturellement le poêle à l'architecture de la maison avec un design extrêmement épuré.

Racontez-nous l'histoire du projet Wall ! D'où vient l'inspiration pour la conception du poêle ?

Patricia Urquiola: J'ai pensé à un poêle en tant qu'élément architectural pouvant s'accorder et dialoguer avec l'intérieur de la maison dans laquelle il est inséré. C'est pourquoi j'ai choisi une forme géométrique, sobre, simple, un cylindre dans lequel les pièces fonctionnelles telles que les grilles ou les poignées ne sont pas visibles. Le cylindre repose sur une base pouvant être composée de divers matériaux cohérents avec l'espace environnant ou bien constituant un élément décoratif.

Que peut apporter l'insertion d'un poêle installé dans une habitation ? Selon vous, quels sont les avantages d'avoir un feu ardent à la maison ?

Patricia Urquiola: Il y a deux aspects. Le premier, fondamental, concerne l'attention accordée à la durabilité, qui est devenu un devoir pour nous designers, et je pense que le poêle à pellets est un objet parfait de ce point de vue. Le second, plus romantique, concerne la beauté et la magie d'un feu ardent, qui émerveille toujours.

Y a-t-il quelque chose dans votre collaboration avec MCZ qui vous a frappée ?

Patricia Urquiola: J'ai été très impressionnée par la potentialité, l'ouverture vers le monde du design et de la technologie, l'attention accordée à l'environnement, la curiosité, l'actualité, le dialogue facile et l'échange d'idées. Et le fait que l'entreprise était smart : dans tous les sens du terme !



Comment cela a-t-il été de travailler avec Patricia Urquiola ?

Andrea Brosolo: Ce fut un grand honneur pour nous de pouvoir collaborer avec Patricia, qui est considérée, à juste titre, parmi les héritiers de la tradition du design italien. J'ai été impressionné par son approche rigoureuse, analytique. Avant d'accepter le projet, Patricia s'est informée sur notre secteur et sur la durabilité de nos produits. Pour elle, il est nécessaire de faire « sien » le produit, de le placer dans son échelle de valeurs. Puis, une fois qu'elle a décidé de se lancer, sa vitalité débordante émerge, une caractéristique qui se dégage de tout son travail.

Comment avez-vous connu en Patricia Urquiola la designer idéale pour concevoir un poêle ?

Andrea Brosolo: Patricia est capable, comme peu de personnes savent le faire, de saisir le thème affectif qui se cache derrière l'objet, les valeurs qui le lient au quotidien. Cela est essentiel pour un poêle. C'est un objet qui entre dans la vie de famille, qui doit être imaginé pour se fondre dans la routine quotidienne.

Comment le design peut-il avoir une influence positive sur le monde dans lequel nous vivons ?

Andrea Brosolo: Je suis persuadé que le design est l'un des leviers les plus efficaces pour convaincre un public toujours plus large de choisir des produits écologiques, durables et efficaces du point de vue énergétique. La qualité esthétique est elle aussi un élément fondamental d'un « bon produit ». L'alliance des performances environnementales et d'un design sophistiqué et agréable sera donc toujours la combinaison idéale.



Les images et les fiches techniques des produits présents dans ce communiqué peuvent être téléchargées ici :

http://www.ergo-online.it/press/MCZ_Interview_Urquiola.zip

International Press Office:
ERGO _ Piazza Piemonte 8
20145 Milano, Italy _ Tel. +39/02/43995057
info@ergo-online.it _ www.ergo-online.it