

MCZ GROUP PREMIÈRE 2021:

IN UN EVENTO VIRTUALE DEDICATO AI DEALERS, IL GRUPPO ANTICIPA LE NOVITÀ 2021 E ANNUNCIA UN GRANDE PIANO DI INVESTIMENTI.

Si è conclusa mercoledì 24 marzo la Première 2021, l'evento virtuale con cui MCZ Group ha voluto anticipare ai distributori europei le novità di prodotto previste per il prossimo inverno.

In 55 anni di storia è la prima volta che non è possibile incontrare fisicamente i partner sul territorio per il lancio dei prodotti novità. MCZ è però riuscita a riunire virtualmente centinaia di rivenditori provenienti da tutta Europa, in un appuntamento che ha saputo mostrare tutto l'impegno, l'ispirazione e la passione da cui partono i nuovi modelli 2021.

È un impegno che ha permesso all'azienda di concludere un anno così difficile con risultati comunque positivi.

"Per compensare un fermo produttivo di oltre due mesi, in alcuni momenti siamo riusciti a produrre il 140% in più dello stesso periodo del 2019", ha sottolineato l'**AD Stefano Gallucci**. "L'azienda ha dimostrato di saper reagire in modo tempestivo, con determinazione e con un grande lavoro di squadra. **Chiudiamo il 2020 con quasi 115 milioni di Euro di ricavi**. Il mercato ha premiato la nostra coerenza, la nostra organizzazione, la solidità finanziaria, la voglia di continuare a crescere e l'innovazione, non intesa solo come tecnologia di prodotto ma anche come modo di essere."

Anche se il prossimo futuro ha contorni ancora incerti, MCZ Group ha le idee molto chiare: serve investire per continuare a crescere. Per questo, il Gruppo annuncia oggi un **massiccio piano di investimenti**, che toccherà tutti gli asset strategici aziendali in un **percorso di medio-lungo termine**.

"Vogliamo essere innovativi per continuare a crescere.", continua l'**AD Stefano Gallucci**. "Abbiamo già tanti progetti e ne lanceremo altri, per aggiungere soluzioni competitive che diano valore al prodotto e al servizio sul territorio."

"Il ringraziamento va a tutti i nostri collaboratori", ha sottolineato **Riccardo Zanette, Vice Presidente** del Gruppo. "In un momento di grande discontinuità è fondamentale poter contare su persone di fiducia, capaci e qualificate. Continueremo a lavorare sempre più connessi, per offrire al consumatore un'esperienza d'acquisto unica."

MCZ GROUP:

Nato alla fine degli anni Settanta in provincia di Pordenone, il Gruppo MCZ è specializzato nella progettazione e commercializzazione di prodotti a legna o a pellet per la casa. Conta cinque sedi produttive, tra Italia, Croazia e Francia e una forza lavoro di 555 dipendenti. Produce ogni anno oltre 100.000 prodotti fra stufe, caminetti, barbecue e cucine, poi distribuiti in oltre 40 Paesi nel mondo.

Una forte vocazione all'export caratterizza MCZ Group fin dagli esordi, grazie alla sua capacità di soddisfare i gusti di clienti molto diversificati e di costruire una fitta rete commerciale e di assistenza tecnica. Ad oggi l'export rappresenta il 70% del fatturato complessivo dell'azienda (113,55 milioni di euro nel 2020).

Il gruppo è organizzato tramite nove brand commerciali, nettamente separati, in modo da coprire reti distributive e fasce di mercato diverse.

Foto disponibili al link:

www.mczgroup.com/presskit

Ufficio Stampa:

Bluwom Milano - Via Giacomo Boni, 29 - Milano

Tel. +39 02 87384640 www.bluwom-milano.com

Resp. cliente: Patrizia Fabretti (p.fabretti@bluwom-milano.com)

Account Executive: Valentina Riva (v.riva@bluwom-milano.com)