

MCZ GROUP PREMIÈRE 2021:

ANLÄSSLICH DES VIRTUELLEN HÄNDLERTREFFENS STELLT DIE FIRMENGRUPPE DIE NEUHEITEN 2021 VOR UND KÜNDIGT EINEN UMFASSENDEN INVESTITIONSPLAN AN.

Am Mittwoch, dem 24. März, ist *Première 2021*, das virtuelle Event, mit dem MCZ Group ihren europäischen Händlern eine Vorschau auf die Produktneuheiten des nächsten Winters gegeben hat, zu Ende gegangen.

In den 55 Jahren Firmengeschichte war es zum ersten Mal nicht möglich, die Partner anlässlich einer Markteinführung der Neuheiten vor Ort zu treffen. MCZ ist es dennoch gelungen, hunderte Verkaufspunkte aus ganz Europa in einem virtuellen Event zu vereinen, bei dem all das Engagement, die Kreativität und die Leidenschaft geschildert werden konnten, aus denen die neuen Modelle 2021 entstanden sind.

Ein Engagement, das es dem Unternehmen ermöglicht hat, ein so schwieriges Jahr dennoch mit positiven Ergebnissen abzuschließen.

„Um den mehr als zweimonatigen Produktionsstillstand zu kompensieren, ist es uns im Vergleich zum selben Zeitraum des Jahres 2019 zeitweise gelungen, die Produktion um 140 % zu steigern“, betont **der AD Stefano Gallucci**. „Das Unternehmen hat gezeigt, dass es imstande ist, schnell, zielstrebig und mit großartigem Teamgeist zu reagieren. Wir haben **das Jahr 2020 mit einem Umsatz von mehr als 115 Millionen Euro abgeschlossen**. Der Markt hat unsere Beständigkeit, unsere Organisation, die finanzielle Solidität, die Zielsetzung eines weiteren Wachstums und die Innovation – und zwar nicht nur in Bezug auf die Produkttechnologie, sondern auch auf unsere Haltung – belohnt.“

Während die nächste Zukunft noch ungewisse Konturen zeigt, hat MCZ Group sehr klare Vorstellungen: Um weiter wachsen zu können, muss investiert werden. Deshalb kündigt die Gruppe heute **ein massives Investitionsprogramm** an, das im Rahmen eines **mittel- bis langfristigen Plans** alle strategischen Assets des Unternehmens betreffen wird.

„Wir wollen innovativ sein, um weiter zu wachsen“, fährt **AD Stefano Gallucci** fort. „Es laufen bereits viele Projekte und wir werden weitere lancieren, um unserem Angebot wettbewerbsfähige Lösungen hinzuzufügen, die den Wert des Produkts und des Service auf dem Vertriebsgebiet weiter erhöhen.“

„Mein Dank geht an all unsere Mitarbeiter und Mitarbeiterinnen“, unterstreicht **Riccardo Zanette, Vizepräsident der Gruppe**. „In einer so unbeständigen Zeit ist es grundlegend, auf vertrauenswürdige, fähige und qualifizierte Menschen zählen zu können. Wir werden immer enger zusammenarbeiten, um dem Verbraucher ein einzigartiges Käuferlebnis bieten zu können.“

MCZ GROUP:

Ende der siebziger Jahre in Italien gegründet, ist die Gruppe MCZ in der Planung und Vermarktung von Holz- und Pelletprodukten für das Haus spezialisiert. Das Unternehmen umfasst mit einer Arbeitskraft von 555 Mitarbeitern fünf Produktionsstätten in Italien, Kroatien und Frankreich. Jedes Jahr werden mehr als 100.000 Öfen, Kamine, Barbecues und Kochherde produziert, die anschließend weltweit in 40 Ländern vertrieben werden.

Die Fähigkeit der MCZ Group, auf unterschiedlichste Kundengruppen einzugehen und ein engmaschiges Handels- und Kundendienstnetz zu schaffen, führt zu einer unmittelbaren Ausrichtung des Unternehmens auf den Export. Heute bildet der Exportanteil 70% des Gesamtumsatzes des Unternehmens (113,55 Millionen Euro im Jahr 2020).

Die Firmengruppe umfasst neun, vollkommen voneinander getrennte Marken, um die unterschiedlichsten Verkaufsnetze und Marktsegmente abzudecken.

Firmenfotos finden Sie unter diesem Link:

www.mczgroup.com/presskit

International Press Office:
ERGO _ Piazza Piemonte 8
20145 Milano, Italy _ Tel. +39/02/43995057
info@ergo-online.it _ www.ergo-online.it