

MCZ GROUP PREMIÈRE 2021 :

UN ÉVÈNEMENT VIRTUEL RÉSERVÉ AUX REVENDEURS, DANS LEQUEL NOTRE GROUPE ANNONCE LES NOUVEAUTÉS PRÉVUES POUR 2021 ET RÉVÈLE SON VASTE PLAN D'INVESTISSEMENTS.

La Première 2021 s'est achevée mercredi 24 mars. Au cours de cet événement virtuel, MCZ Group a annoncé aux distributeurs européens les nouveaux produits prévus pour l'hiver prochain.

En 55 ans d'histoire, c'est la première fois qu'il n'est pas possible de rencontrer physiquement les partenaires sur le terrain pour le lancement de nouveaux produits. MCZ a cependant réussi à rassembler en ligne des centaines de détaillants de toute l'Europe, dans un rendez-vous qui a pu montrer tout l'engagement, l'inspiration et la passion dont les nouveaux modèles 2021 sont nés.

C'est un engagement qui a permis à l'entreprise de terminer une année si difficile avec des résultats quand même positifs.

« Pour compenser un arrêt de production de plus de deux mois, à certains moments, nous sommes parvenus à produire 140 % de plus qu'à la même période de 2019 », a souligné **l'administrateur délégué Stefano Gallucci**. « L'entreprise a montré qu'elle pouvait réagir avec rapidité, détermination et un grand travail d'équipe. **Nous terminons l'année 2020 avec plus de 115 millions d'euros de recettes**. Le marché a récompensé notre cohérence, notre organisation, notre solidité financière, notre volonté de continuer à croître et notre innovation, qui est non seulement la technologie de nos produits, mais aussi une véritable façon d'être. »

Même si le futur proche est encore incertain, les idées chez MCZ Group sont très claires : il faut investir pour poursuivre notre croissance. Pour cette raison, le Groupe annonce aujourd'hui **un plan d'investissement massif**, qui concernera l'ensemble des actifs stratégiques de l'entreprise **à moyen et à long terme**.

« Nous voulons être innovants pour continuer à grandir », poursuit l'administrateur délégué Stefano Gallucci. « Nous avons déjà d'innombrables projets et nous en lancerons d'autres, pour proposer des solutions compétitives qui valorisent le produit et le service sur le terrain. »

« Un grand merci à tous nos collaborateurs », a ajouté **Riccardo Zanette, vice-président du Groupe**. « À une époque de grande discontinuité, il est essentiel de pouvoir compter sur des personnes de confiance, capables et qualifiées. Nous continuerons à travailler de plus en plus connectés, pour offrir au consommateur une expérience d'achat unique. »

MCZ GROUP:

Né à la fin des années Soixante-dix en Italie, le Groupe MCZ est spécialisé dans la conception et la commercialisation de produits à bois ou à pellets pour la maison. Il compte cinq sièges de production situés en Italie, Croatie et France, qui emploie 555 salariés. Il produit chaque année plus de 100 000 produits parmi des poêles, cheminées, barbecues et cuisinières, qui seront ensuite distribués dans plus de 40 pays dans le monde.

Depuis ses débuts, MCZ Group se caractérise par une forte vocation à l'exportation, grâce à sa capacité de satisfaire les goûts de clients très différents et de tisser un réseau commercial et d'assistance technique dense. Actuellement, l'exportation représente 70% du chiffre d'affaires total de l'entreprise (113,55 millions d'euro en 2020).

Le Groupe est organisé en neuf marques commerciales nettement séparées, afin de couvrir des segments de marché et des réseaux de distribution différents.

Des photos de l'entreprise sont disponibles sur ce lien:

www.mczgroup.com/presskit

International Press Office:
ERGO _ Piazza Piemonte 8
20145 Milano, Italy _ Tel. +39/02/43995057
info@ergo-online.it _ www.ergo-online.it